

REVISTAS, BOLETINES Y MANUALES

La Filatelia constituye ya un fenómeno tan difundido, que muy a menudo, echando una mirada a un periódico o a una revista, nos encontramos con un artículo o alguna sección en los que se habla de sellos para colección. El filatelista advierte la necesidad de disponer siempre de informaciones actualizadas: quiere conocer los precios y las modas del momento, se propone saber qué sellos nuevos se han emitido en el mundo e incluso prefiere tener un conocimiento anticipado de su próxima aparición. Pero las secciones especializadas y los artículos de la prensa no bastan para satisfacer esta sed de noticias; así se explica la existencia de una vasta gama de revistas dedicadas exclusivamente a los sellos. Existen, en todo el mundo, varios centenares de semanarios, publicaciones quincenales o mensuales con una tirada global de muchos millones de ejemplares.

¿Qué material proporcionan estas revistas? En primer lugar, como es lógico, brindan las noticias acerca de los precios y sobre las «novedades»; pero también en esas páginas se habla de las exposiciones de sellos y de las reuniones de carácter comercial, de las subastas que continuamente se llevan a cabo en Londres, en Nueva York, en Basilea y en las demás «capitales del sello»; y todas las noticias se ilus-

tran con fotografías y con minuciosos detalles técnicos. Por ejemplo, cuando aparece una serie nueva en cualquier país, las revistas comunican la fecha exacta de la emisión, la «tirada», el número de valores que la componen, el precio, los «temas», el sistema de impresión con que se ha realizado. Pero la prensa filatélica tiene una función formativa, además de la informativa. Por lo tanto, publica consejos para los coleccionistas principiantes, y advertencias para quienes ya no lo son; da cabida, asimismo, a los estudios escritos por especialistas que con paciencia e ingenio profundizaron en algún aspecto inédito hasta ese momento. Tampoco faltan los artículos de

síntesis, que recopilan todas las noticias posibles referidas a cierto sello, a una serie entera y en algunos casos a todas las emisiones de un país determinado. En las revistas se habla también de los matasellos postales, que a menudo confieren a la colección un encanto y un interés mayores. También en esas publicaciones se ilustra la obra de los artistas, famosos o desconocidos, que preparan los bocetos para los sellos, y se describen las colecciones de los grandes filatelistas. Otro elemento del material publicado por esa prensa especializada está constituido por los personajes más conocidos, además de los servicios de actualidad, la correspon-

Algunas páginas de la revista «Il Collezionista-Italia Filatelica», editada por la firma S.C.O.T. de Turín. Es un periódico quincenal que trata de la Filatelia en todos sus aspectos y que en cada número proporciona la crónica de los nuevos sellos aparecidos en el mundo.





PRINCIPALES REVISTAS ESPAÑOLAS

«R. F.», Madrid.
 «Eco Filatélico», Pamplona.
 «Atalaya Filatélica», Sevilla.
 «Porteo», La Coruña.

PRINCIPALES REVISTAS EXTRANJERAS

«Il Collezionista - Italia Filatélica», Turín (Italia).
 «L'écho de la Timbrologie», Amiens (Francia).
 «Le Monde des Philatélistes», París (Francia).
 «Stamp Magazine», Croydon (Gran Bretaña).
 «Stamp Collecting», Londres (Gran Bretaña).
 «Stamp news», Sidney (Ohio, USA).
 «Schweizer Briefmarken - Zeitung», Biel (Suiza).
 «Mitchell Ranschau», Munich (Alemania).
 «Deutsche Briefmarken - Zeitung», Bad Ems (Alemania).

Los catálogos de las subastas constituyen una voz importante en el campo de la edición filatélica.

dencia que llega con consultas desde todos los lugares del mundo. Por otra parte, también en esa prensa se pueden leer todos los escritos que se refieren a las colecciones temáticas y que constituyen verdaderos catálogos y registran todos los sellos que tocan algún «tema» de particular interés, consejos sobre las mejores formas de organizar una colección sobre un asunto definido, ideas nuevas para ordenar el álbum.

La enumeración del material podría continuar, pero se puede resumir diciendo que en las revistas se publica todo aquello que puede interesar al coleccionista. También tiene una importancia especial la

publicidad: los anuncios, las listas de adquisiciones y de ventas de las firmas más o menos conocidas, los precios de los álbumes, de los clasificadores, de los sobres y de todo el material filatélico. Muchas veces las páginas de «publicidad» de una revista permiten ahorrar en la adquisición del sello que nos hace falta, o bien hallar por fin un ejemplar que hasta ese momento no era posible conseguir, o bien vender en condiciones ventajosas los sellos de los que queremos deshacernos, por cualquier motivo.

Sin embargo, no toda la publicidad aparece en las páginas de las revistas. Algunas casas, siguiendo una tradición tan antigua como la Filatelia misma, publican boletines propios y los envían por correo a los coleccionistas. Casi todos los grandes catálogos, por ejemplo, en su origen fueron boletines de venta de las firmas filatélicas.

Constituyen en sí mismos un tipo de boletines los catálogos de las subastas, de los cuales muchas casas toman después los precios obtenidos. Más allá de su función inmediata de instrumentos para la venta de los sellos ofrecidos, tienen otra de alcance más vasto aún: estos catálogos están provistos de centenares de fotografías de sellos, series, cartas y sobres, y a esta documentación se apela muchas veces para conocer mejor las características precisas de algunos ejemplares que no se encuentran con facilidad.

Es decir, que ningún coleccionista que posea cierta experiencia puede prescindir de una biblioteca especializada, siquiera pequeña. En ella se acumularán los catálogos

los números anuales encuadernados de las revistas preferidas, además de libros sobre el tema. Entre éstos podemos establecer una subdivisión en dos grandes categorías: por un lado las obras de divulgación y de información; por otro, los manuales de especialización técnica.

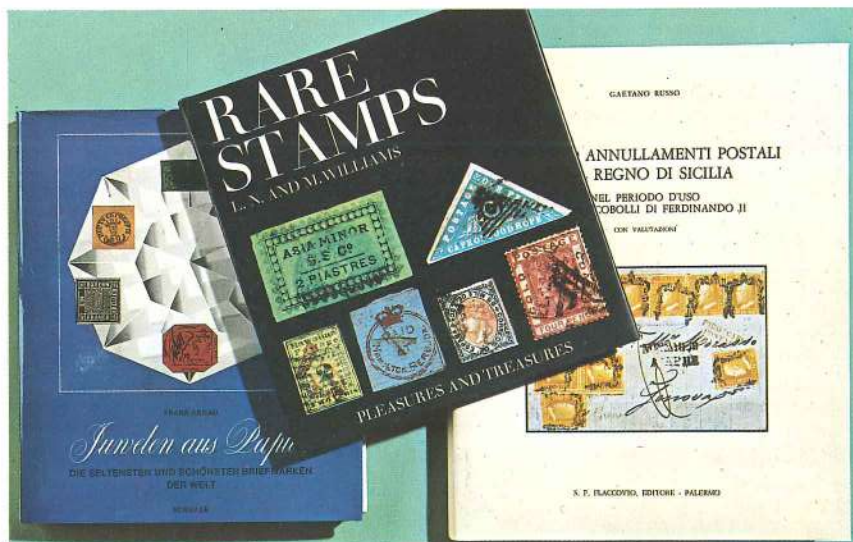
Hasta hace algunos años el español era un idioma que ofrecía poco material al coleccionista deseoso de ampliar y profundizar su cultura filatélica con la ayuda de libros. Pero hoy también en España se imprimen obras de una calidad equivalente a las que hace tiempo existen en el campo de la Filatelia francesa, inglesa, alemana o italiana.

Los libros de divulgación son atractivos, están bien impresos y mejor ilustrados y, en general, no resultan demasiado caros. En cambio, los precios se elevan en el campo de los manuales especializados. Cada uno de éstos se dirige a un público lector relativamente limitado, de modo que su tirada es reducida y los costes de producción se han de dividir por un número poco elevado de ejemplares. Pero si el sector del coleccionismo que se haya preferido constituye, por fortuna, el objeto de una operación especializada, no hay que dudar en procurarse un libro, ya que en él se encontrarán noticias que de ninguna otra forma se podrían obtener; en los libros se adquieren conocimientos que no es posible conseguir de otro modo, se encuentran elementos de juicio para superar los problemas de identificación que pueden llegar a desanimarnos, y con todos esos apoyos



Los precursores de las modernas ediciones filatélicas son los antiguos boletines comerciales, que presentaban a los clientes las listas de los sellos que estaban a la venta.

Abajo: la literatura filatélica está muy abastecida de volúmenes de gran valor, ya sea de índole divulgatoria o bien se trate de estudios que profundizan en sectores determinados.



la «especialidad» misma se convierte en algo placentero, situado dentro de un marco histórico bien definido.

Es particularmente fértil el campo de los libros especializados de Filatelia temática; quien se dedique con inteligencia a una de esas colecciones puede aspirar, por ejemplo, a construir una narración de la historia de la medicina mediante los sellos o a ilustrar, con los sellos, un pequeño tratado de botá-

nica. Si no se quiere correr el riesgo de dejar que quede fuera el retrato pintoresco de aquel gran médico árabe que fue Avicena, o la imagen tan delicada de la genciana, el coleccionista estará en la obligación de consultar todos los libros que ya ha puesto a su disposición, incluso en estos sectores, la literatura filatélica. Así, recientemente se publicaron sendos libros sobre los sellos españoles de temática Marina y Ejército.



LAS REVISTAS FILATELICAS

En todos los países del mundo se imprimen revistas dedicadas con exclusividad a los sellos. Arriba: las portadas de algunas de las revistas filatélicas más importantes del mundo.